



PREMIERA SPOTU
1.09.2020 - 17.00

TurysTYka w mig

Forum Informacji Turystycznej
11 grudnia 2020





Sfinansowano przez Narodowy Instytut
Wolności - Centrum Rozwoju
Społeczeństwa Obywatelskiego ze
środków Programu Fundusz Inicjatyw
Obywatelskich na lata 2014 – 2020



Okres realizacji: **01.04.2020 – 30.11.2020**

Wartość projektu: **120 000 zł**

Dofinansowanie: **100%**

Jak narodził się pomysł na projekt?



***SZACUJE SIĘ,
ŻE LICZBA OSÓB GŁUCHYCH
W POLSCE SIĘGA
500 000.***

***900 000 POLAKÓW
MA POWAŻNY USZCZERBEK SŁUCHU***

***„DOTYCHCZAS OSOBY
GŁUCHE NIE BYŁY PYTANE
JAK POSTRZEGAJĄ
REGION, W KTÓRYM ŻYJĄ”***

Podczas warsztatów poznaliśmy:

- Czym jest Kultura Głuchych
- Stereotypy związane z osobami niesłyszącymi
- Dlaczego określenie GŁUCHONIEMY jest obraźliwe
- Język migowy

Co zostało zrealizowane?

1. Branża turystyczna poznała potrzeby osób Głuchych jako potencjalnych turystów.
2. Spot promocyjny region skierowany do osób niesłyszących.
3. Kurs języka migowego na poziomie A1
4. Papierowe podkładki na tacę z ofertą turystyczną regionu, bazą noclegową i gastronomiczną oraz kodem QR do filmików w języku migowym.



5. Zakładka na stronie www.mazury-zachodnie.pl/glusi z filmikami o regionie w języku migowym.
6. W Centrum Informacji Turystycznej w Ostródzie można uzyskać bezpłatnie informacje o regionie w języku migowym.
7. Pośredniczymy także w porozumiewaniu się między branżą turystyczną a osobą głuchą m.in. w rezerwacji miejsc noclegowych.
8. Zwiedzanie miasta z przewodnikiem w języku migowym.
9. Mini projekt „Język migowy ułatwia rozmowy”.
10. Nagroda Produkt Warmia Mazury za „Mazury Zachodnie w mig”.

MAZURY ZACHODNIE

 w mig



Co dalej po zakończeniu projektu?

1. **Organizacja kolejnych kursów języka migowego** dla branży turystycznej.
2. Szkolenia dla zarządców głównych atrakcji turystycznych w regionie by chcieli tworzyć informacje w języku migowym.
3. W folderze turystycznym „Mazury Zachodnie” zostaną umieszczone **kody QR do filmików w języku migowym**.
4. **Zatrudnienie osoby niesłyszącej w informacji turystycznej w Ostródzie.**
5. **Przygotowanie formularza meldunkowego w hotelach**, obiektach noclegowych opracowanych w porozumieniu z osobami niesłyszącymi, wykorzystując infografiki oraz układ zdania w PJM.
6. Opracowanie **słownika pojęć turystycznych z regionu Mazur Zachodnich w języku migowym**.
7. **Współpraca ze Stowarzyszeniem Osób Niesłyszących W MIG** – pierwsze stowarzyszenie o charakterze turystycznym w naszym regionie.

O czym warto pamiętać?

- ✓ Wykorzystaj potencjał osób niesłyszących w twoim mieście/regionie
- ✓ Zawsze sprawdź swoją ofertę na grupie „roboczej”
- ✓ Dopasuj treści w materiałach drukowanych
- ✓ Konsultuj teksty z osobami głuchymi
- ✓ Dotrzyj z informacją o swojej usłudze do osób niesłyszących
- ✓ Mów bezpośrednio do osoby zainteresowanej

*„To nie indywidualne
ograniczenia, ale zewnętrzne
bariery utrudniające
uczestniczenie w życiu
czynią człowieka
niepełnosprawnym.”*

Dziękuję za uwagę

Marlena Rogowska

biuro@mazury-zachodnie.pl

